

Cancelado. La separación del artista de su arte

Vivimos en mundo totalmente globalizado y conectado de mil formas siendo una de ellas Internet. Para quien no sepa qué es *Internet*, es una herramienta que permite recoger un amplio espectro de páginas web (www.) con el fin de que un buscador pueda entrar en ellas y obtener información, realizar ventas o ver diferentes tipos de multimedia (vídeos, imágenes, dibujos...). Debido a esta conexión internacional de importancia capital han comenzado a surgir un tipo de usuario conocido como “influencer”; su trabajo, producir diversos contenidos y subir los mismos a diferentes plataformas o redes sociales como *Instagram*, *Facebook* o *Twitter*.

Estas personas tienen una gran base de seguidores y, normalmente, se encuentran separados en “comunidades”: *Beauty community*- Comunidad en la que se encuentran los mayores *Beauty Gurus* o los que más saben de maquillaje como, por ejemplo, James Charles- 19,9 millones de seguidores o Jeffree Star- 17,6 millones. Los *Gamers* dedicados a grabarse mientras juegan y comentan el videojuego (PewDiePie- 105 millones de seguidores), etc.

Cuando estos *YouTubers* hacen algo que a sus seguidores no les parece correcto ocurre un fenómeno denominado *Cancelled* basado en la pérdida de seguidores de un *Influencer* como medio de castigo por sus acciones hechas. Retomando el primer párrafo, debido a la gran conexión que hay en el mundo, un vídeo, por ejemplo de tu infancia en la que haces un comentario racista podría suponer que fueses “cancelado” y juzgado sin haber comprobado con anterioridad si has evolucionado como persona. Muchos de los *YouTubers* lo que suelen hacer es un vídeo pidiendo disculpas para poder intentar recuperar las pérdidas de seguidores y así recuperar sus ganancias financieras; ya que, cuantas más personas visualicen tus vídeos, más se embolsan en sus bolsillos.

En definitiva, la “cancelación” de un artista es el reflejo máximo de las masas y de cómo actúan cuando a éstas se les brinda una pizca de poder; ya que, si nos ponemos a pensar, que nosotros sigamos a alguien o no puede suponer que ese *influencer* tenga más dinero o menos. Todo se resume en el Dinero y las ansias de poder de todos: los *YouTubers* gracias a los millones de personas que les siguen y les dan fama y, por supuesto, los seguidores que, a la mínima pueden decidir sobre el futuro de alguien sin, ni siquiera, inmutarse.